

## **Рекомендации по анализу кейса**

Вам предлагается деловая ситуация (кейс) по проблемам и задачам, стоящим перед руководством некоторой гипотетической компании.

Ситуация связана с развитием системы управления компанией в условиях ее роста или изменения условий окружающей среды. Проблемы могут быть связаны с изменением различных элементов управления, таких как, структура компании, управленческие процессы, система мотивации, управление персоналом, лидерство, корпоративная культура и пр.

### **Что оценивается в ответах.**

В ответах на вопросы оценивается, прежде всего, Ваша способность проанализировать предлагаемую информацию и сделать выводы, которые вытекают из этого анализа. Ценятся следующие параметры Вашего ответа:

- Логика изложения, здравый смысл.
- Четкость ответов, их полнота.
- Ранжирование рекомендаций по их приоритетности.
- Логика, непротиворечивость выводов и рекомендаций.
- Убедительность выводов, их обоснование.
- Учет в рекомендациях всех данных, приведенных в кейсе.

Прежде чем отвечать на вопросы, внимательно их прочитайте.

«Правильных» ответов в кейсах по менеджменту не бывает! В связи с этим оценивается, прежде всего, умение убедительно излагать свою точку зрения.

### **Используйте такие инструменты, как**

- Перечисление по пунктам.
- Схемы и рисунки, таблицы.

### **Как аргументировать свою точку зрения:**

Убедительность Ваших выводов в первую очередь придает развернутый анализ предложенной информации. Кроме ссылок на анализ ситуации, Вы можете использовать следующие инструменты аргументации:

- Ссылки на первоисточники (книги, статьи по менеджменту)
- Исторические примеры (примеры из практики российских и/или зарубежных компаний)

– Примеры из Вашей практики

Прежде чем читать кейс, ознакомьтесь с вопросами, поставленными в конце кейса.

Составьте полный перечень всех проблем и задач, которые предстоит решить менеджменту компании (компаний).

Проанализируйте ситуацию компании (компаний), напишите 1-2 страницы своих замечаний. Обязательно проанализируйте числовые показатели, содержащиеся в кейсе, – это поможет вам лучше понять соотношение сил в отрасли и финансовое положение компании (компаний).

Расположите свои рекомендации в порядке приоритетности; удостоверьтесь, что их можно выполнить при наличии имеющихся ресурсов и в течение приемлемого срока. Рассмотрите альтернативы предложенным действиям.

Подкрепите каждую рекомендацию аргументами, доказывающими целесообразность предлагаемых вами действий.